

Parce que la **solidarité** paie !

Nous l'avons dit et répété d'innombrables fois l'an dernier. Nous ne pourrons vaincre la crise du Coronavirus que d'une seule manière : en nous battant ENSEMBLE ! Ensemble, nous respectons les règles. Ensemble, nous prenons soin les uns des autres. Ensemble, nous travaillons l'un pour l'autre. Et c'est ce que nous avons fait : dans les soins, dans l'enseignement, dans la logistique, dans la production... Ensemble nous avons fait tourner le pays. En observant les règles de sécurité dans la mesure du possible, même si nous ne nous sentions pas toujours en sécurité. Mais nous l'avons fait, ensemble et solidaires !



On a applaudi certains travailleurs. Nous disons « *Merci* ». Mais au bout d'un an, ces applaudissements sonnent quand même un peu faux. L'UBT réclame du respect pour les travailleurs. C'est pourquoi, le pouvoir d'achat est pour nous la priorité des priorités. Bien sûr, nous n'ignorons pas que la crise de la Covid-19 a un impact néfaste sur l'économie. Mais on ne peut pas nier non plus que bon nombre de secteurs et d'entreprises ont réalisé de belles performances. Pour cette raison, nous voulons une norme salariale indicative pour nous permettre de négocier des accords plus avantageux dans ces secteurs.

Mais nous ne voulons pas seulement obtenir des avantages pour les plus forts d'entre nous. Nous voulons que tout le monde avance. C'est là l'essence même d'un accord interprofessionnel. C'est la solidarité organisée entre tous les travailleurs. Pour cette raison, la marge salariale de 0,4 % proposée par les patrons

est tout bonnement ridicule. C'est pour cette raison que nous voulons aussi une augmentation significative des salaires minimums, d'où notre combat « *Fight For 14* ». Car la crise du Coronavirus a montré une fois de plus que les métiers essentiels sont sous-payés !

Mais nous ne voulons pas seulement améliorer le pouvoir d'achat des travailleurs. Nous réclamons aussi une nette amélioration des régimes de fin de carrière. En effet, le droit à un emploi de fin de carrière à partir de l'âge de 55 ans est également une de nos grandes priorités, tout comme de meilleures allocations pour les pensionnés, les malades, les invalides, les demandeurs d'emploi, et ce via l'enveloppe bien-être.

Les employeurs refusent toute discussion sérieuse sur nos revendications. Ils ne veulent discuter ni de l'enveloppe bien-être, ni d'un accord interprofessionnel solidaire et respectueux. C'est pourquoi nous avons organisé le 12 février, ensemble avec la FGTB Métal, une action de sensibilisation que nous répéterons le 25 février. Nous ne suivrons pas les patrons qui préfèrent conclure un accord égoïste avec quelques rares privilégiés, avec les plus forts. Non, nous voulons un accord pour tout le monde.

Cela n'a certes pas toujours été facile, mais ce n'est pas l'égoïsme qui nous a aidés pendant la crise Corona, mais bien la solidarité. Et ce sera le cas également après Corona. C'est pourquoi nous voulons un AIP équilibré pour le plus grand bien de tous. Nous ne laissons personne au bord du chemin. Parce que la solidarité paie. Et parce que la solidarité paie, nous agissons en collaboration avec nos collègues de la FGTB Métal. Plus forts ensemble !

Le COFEMI digital !

Primeur

L'UBT Transport routier et Logistique passe au **digital** pour son Conseil fédéral des militants

« *Vous nous manquez* », voilà les paroles poignantes d'un militant de l'UBT lors de la toute première réunion digitale de notre conseil fédéral des militants.

L'UBT Transport routier et Logistique a l'habitude de convoquer deux fois par an son conseil fédéral des militants. En raison de la crise du Coronavirus, notre groupe a trouvé une solution créative et a organisé le conseil de manière professionnelle. S'il n'est pas possible de se rencontrer physiquement, organisons alors une émission en ligne. Car une chose est certaine : nous devons continuer à nous voir.

Samedi 6 février 2021, plus de 250 militants de l'UBT ont participé au Conseil fédéral des militants via une plateforme digitale créée spécialement à cette fin. Le fil rouge de cet événement en ligne était clair : nous formons une grande famille et ne laissons personne au bord du chemin. Tout le monde doit rester à bord.

Union Belge du Transport

**FGTB UBT**

L'UBT-FGTB lance sa campagne pour les chauffeurs autonomes



L'UBT-FGTB se propose de défendre et de représenter tous les travailleurs au volant ou au guidon, qu'ils soient coursiers à vélo, livreurs de colis ou chauffeurs de taxi. En les unissant, nous pourrions mettre fin à la flexibilité à outrance et à la surcharge de travail, et lutter ensemble pour améliorer les conditions de travail et de salaire de chacun d'eux. Pour cette raison, nous lançons en février notre action « Chauffeurs autonomes UBT ».

Plus forts ensemble, y compris avec les chauffeurs ayant un autre statut

À la suite de la pandémie du Coronavirus, le nombre de livraisons à domicile a connu une croissance explosive. Chaque colis, chaque repas est livré à domicile par des livreurs. Un grand nombre de ceux-ci travaillent comme indépendant sans personnel, comme salarié ou comme travailleur de plate-forme. Et leur nombre ne cesse de croître. Quel que soit leur statut de travail, ils travaillent tous très souvent pour le compte de grandes multinationales et d'entreprises de transport de colis. Et tous doivent affronter individuellement ces entreprises et les nombreuses situations intolérables que nous détectons chez ces plateformes. Tom Peeters, adjoint au secrétaire fédéral UBT-FGTB - Transport routier et Logistique : « *Nous voulons aider et soutenir ces chauffeurs, nous voulons les unir. Aujourd'hui, ils se retrouvent très souvent dans une situation précaire, dans une relation de subordination ; mais*

individuellement, ils ne pèsent pas lourd. En les réunissant et en les défendant, nous pourrions changer ensemble cette situation, car ensemble nous sommes beaucoup plus forts ! ».

Première étape : une offre d'essai

Afin de permettre aux chauffeurs autonomes intéressés de faire connaissance avec l'offre des « Chauffeurs autonomes UBT », nous offrons une période d'essai de trois mois, sans la moindre obligation. Au cours de ces trois mois, ils recevront une newsletter mensuelle avec des informations pertinentes sur le secteur et ils pourront s'adresser à l'UBT-FGTB pour toutes leurs questions et préoccupations.

Depuis la mi-février, des militants et des délégués de l'UBT ont pris la route pour promouvoir ce nouveau service auprès des chauffeurs autonomes.

Dans leurs discours, Frank Moreels, président, et Tom Peeters, adjoint au secrétaire fédéral, n'ont pas seulement exposé les priorités de l'UBT pour l'année à venir, ils ont aussi pris l'engagement personnel d'aider et de soutenir les nouveaux délégués dans l'exercice de leur mandat. Des vidéos inspirantes de délégués chevronnés (qui sont nos meilleurs ambassadeurs), de secrétaires et de propagandistes de l'UBT ont complété le tableau. Les négociations interprofessionnelles ne pouvaient bien sûr pas manquer au menu. Les nombreuses questions qui subsistent encore ont été commentées en direct de manière experte par Miranda Ulens, secrétaire générale de la FGTB. Par ailleurs, nos experts de l'UBT se sont montrés prêts à répondre à toutes les questions posées pendant l'événement. La réunion du conseil des militants s'est terminée par une Internationale tonitruante. Car en ces temps troubles et difficiles, les traditions offrent du réconfort !

Fiers de cette première édition digitale réussie, nous vous disons : à la prochaine ! ■

